

Líneas de Trabajo y Acciones 2023

2023ko Lan Ildoak
eta Ekintzak

aktiba euskadi

aktiba


aktiba

[AKTIBA](#) [EMPRESAS](#) [EXPERIENCIAS](#) [ASOCIARSE](#) [SERVICIOS](#) [FORMACIÓN](#) [BLOG](#) [CONTACTO](#) [REGISTRO](#) [INTRANET](#) [ESPAÑOL](#) [🔍](#)



DESARROLLO PLAN ESTRATEGICO AKTIBA 2023

Líneas | Acciones | Calendarios

	ASOCIACION DE EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO DE EUSKADI		
DOCUMENTO:	DESARROLLO PLAN ESTRATEGICO AKTIBA 2023 LINEAS ACCIONES CALENDARIOS		
	FECHA	02/12/2023	Pag. 2 de 10


EJE 1.- GESTION INTERNA Y GOBERNANZA

LINEA A.1.1. Gestión de seguimiento, control y evaluación del Plan Estratégico 2022-2025 y sus impactos

ACCIONES	CALENDARIO REFERENCIA
Convocar una jornada (Aktiba Eguna) de carácter interno para todos los asociados con objeto de reflexionar y concretar las acciones marcadas por el Plan Estratégico, aprovechando esa jornada también para potenciar las relaciones y el conocimiento entre las empresas asociadas mediante after work activo y networking interno	MAR
Seguimiento, control y evaluación de las acciones del Plan Estratégico planteadas para 2023	NOV-DIC

LINEA A.1.2. Fortalecimiento de las relaciones internas

ACCIONES	CALENDARIO REFERENCIA
Mantener actualizado el catálogo de servicios al asociado que respondan a las necesidades del sector: Formación, permisos y autorizaciones (costas, puertos, espacios protegidos, etc.), legislación y normativas, seguros, gestión laboral, información de ayudas y subvenciones, etc.	ANUAL
Analizar la creación de nuevas secciones en Aktiba a petición de las empresas según las indicaciones del plan estratégico	MAR
Continuar promoviendo los procesos participativos en la Asociación (Jornada, otros eventos internos, recogidas de datos, etc.)	ANUAL


	ASOCIACION DE EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO DE EUSKADI		
DOCUMENTO:	DESARROLLO PLAN ESTRATEGICO AKTIBA 2023 LINEAS ACCIONES CALENDARIOS		
	FECHA	02/12/2023	Pag. 3 de 10

LINEA A.1.3. Afianzamiento de las relaciones externas: Aumentar la presencia pública de la Asociación y la interlocución con las instituciones, entidades y agentes con incidencia en el sector, así como con otras asociaciones profesionales y empresariales.

ACCIONES	CALENDARIO REFERENCIA
Continuar trabajando en los grupos de la Diputación Foral de Bizkaia en el BBAG.	ANUAL
Continuar colaborando con el HUB Gipuzkoa Turismoa. Preparar propuestas específicas 2023 para el HUB.	ANUAL-MAR
Continuar con los contactos con EKP y Puertos de Gobierno Vasco, en relación a la gestión de los puertos para el Turismo Náutico.	ANUAL
Seguimiento de las gestiones realizadas y las mesas de Costa Vasca, aportando nuestra visión del Turismo Náutico, incluyendo otras secciones del turismo activo de costa y la posibilidad de acudir a ferias y promociones.	ANUAL
Continuar participando en la Red y Foro de Ecoturismo en Euskadi y en la Asociación de Ecoturismo de España.	ANUAL
Continuar participando en el resto de foros relacionados con el sector (Saretour, Match, CETS, ...).	ANUAL
Continuar participando en la mesa de Asociaciones promovida por Saretour.	ANUAL
Participar activamente en la actividad de Aneta y en sus proyectos	ANUAL
Valorar trabajar conjuntamente en proyectos concretos con Nekatur y otras asociaciones (Atrae, APITE, Hoteles, ...)	ANUAL
Comunicar la documentación generada en Aktiba a las entidades vinculadas (instituciones, oficinas de turismo, técnicos, entidades comarcales, etc.) y darle proyección mediante la web y redes sociales de Aktiba.	ANUAL


LINEA A.1.4. Participación e impulso en el proceso de regulación del sector

ACCIONES	CALENDARIO REFERENCIA
Participar activamente en la elaboración del nuevo decreto, haciendo el seguimiento de todas las fases del proyecto	ANUAL
Hacer seguimiento a la Ley de Profesiones Deportivas.	ANUAL
Participar en los procesos de regulación de actividades en espacios naturales que se vayan desarrollando.	ANUAL
Difundir el procedimiento de Aktiba para intervenir en los casos de competencia desleal denunciados por sus empresas asociadas	ANUAL

	ASOCIACION DE EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO DE EUSKADI		
DOCUMENTO:	DESARROLLO PLAN ESTRATEGICO AKTIBA 2023 LINEAS ACCIONES CALENDARIOS		
	FECHA	02/12/2023	Pag. 4 de 10

LINEA A.1.5. Asentar y ampliar las vías de financiación de la Asociación, mediante convenios y captación de nuevos asociados


ACCIONES	CALENDARIO REFERENCIA
Elaborar y confirmar el nuevo convenio con la Dirección de Turismo para 2023	MAR-ABR
Presentar los proyectos y plan de acciones 2023 a las Diputaciones de Bizkaia, Gipuzkoa y Araba	1.TRIM
Asentar el convenio con la Diputación de Araba, ofreciendo nuestra su colaboración en los ámbitos de turismo activo y de naturaleza.	1.TRIM
Continuar trabajando para llegar a segmentos donde se puede ampliar la afiliación: Surf, Ecoturismo, Hípica, etc.	MAR-SEP
Analizar otras ayudas y subvenciones posibles para acciones de la Asociación (digitalización, promoción, etc.)	ANUAL
Mantener dos campañas anuales de captación de socios (primavera, otoño) mediante mailing y contactos posteriores.	MAR-SEP

	ASOCIACION DE EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO DE EUSKADI		
DOCUMENTO:	DESARROLLO PLAN ESTRATEGICO AKTIBA 2023 LINEAS ACCIONES CALENDARIOS		
	FECHA	02/12/2023	Pag. 5 de 10

EJE 2.- MARKETING: PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN

LINEA A.2.1. Promoción y visualización de la marca AKTIBA

ACCIONES	CALENDARIO REFERENCIA
Redacción de un Plan de Marketing general para Aktiba con directrices y calendarios concretos de aplicación, trasladando estas acciones a la planificación de la temporada y a las solicitudes de ayudas de las instituciones	MAR-ABR
Analizar la asistencia a Ferias. Formato y elección.	MAR
Analizar la participación en campañas institucionales (viajes al extranjero, catálogos generales, etc.)	MAR
Analizar la Participación en Networking, e-learning, fam trips y cuantas acciones de promoción del Turismo Activo en Euskadi se planteen	MAR
Potenciar el uso de la APP en comunicaciones, ferias, anuncios, etc., y planificar segunda fase del proyecto en base a nuevos contenidos	MAR
Desarrollo del logo de Aktiba para mejorar la imagen de marca, manual de uso, etc.	MAR
Potenciar la Web como puerta de entrada a las campañas de promoción virtual (criterios SEO, landig page específicas, etc.)	MAR
Gestión de redes sociales: Definición de contenidos, estrategias y planificación en línea con el Plan de Marketing	MAR
Gestión blog Aktiba: Periodicidad, planificación de contenidos y gestión de contenidos externos en línea con el Plan de Marketing	MAR
Campaña de promoción digital del turismo activo en Euskadi en primavera-verano-otoño en línea con el Plan de Marketing	ABR-SEP
Diseñar un plan global con soportes físicos y digitales que anuncien la APP mediante un código QR, consiguiendo que los soportes estén bien situados, tanto en oficinas de turismo como en alojamientos, lugares de referencia, etc.	ABR

	ASOCIACION DE EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO DE EUSKADI		
DOCUMENTO:	DESARROLLO PLAN ESTRATEGICO AKTIBA 2023 LINEAS ACCIONES CALENDARIOS		
	FECHA	02/12/2023	Pag. 6 de 10

LINEA A.2.2. Comercialización: Prospección de acuerdos con Agencias Receptivas, operadores y nuevas herramientas de comercialización


ACCIONES	CALENDARIO REFERENCIA
Añadir botón de reserva online a la ficha de las empresas que dispongan de ese servicio, tanto en la web como en la app	MAR-ABR
Contacto con otras asociaciones para valorar la posibilidad de networking bilaterales u otros formatos dirigidos a crear sinergias y oportunidades de colaboración comercial entre las empresas de las distintas asociaciones.	MAR-ABR

LINEA A.2.3. Fidelización de clientes

ACCIONES	CALENDARIO REFERENCIA
Valorar la creación de algún tipo de herramienta promocional interempresas dirigida a la fidelización de clientes	MAR


LINEA A.2.4. Inteligencia de mercados

ACCIONES	CALENDARIO REFERENCIA
Colaborar con los observatorios turísticos cuando lo soliciten.	ANUAL
Adecuar y homogeneizar el formato de recogida de datos del sector para actualizar la información y facilitar los datos comparativos.	MAR
Mantener el cuestionario de satisfacción de las empresas asociadas.	NOV
Toma de datos y métrica para toma de decisiones estratégicas en la web, redes sociales y blog	TRIMESTRAL

	ASOCIACION DE EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO DE EUSKADI		
DOCUMENTO:	DESARROLLO PLAN ESTRATEGICO AKTIBA 2023 LINEAS ACCIONES CALENDARIOS		
	FECHA	02/12/2023	Pag. 7 de 10

LINEA A.2.5. Acciones en mercados nicho

ACCIONES	CALENDARIO REFERENCIA
Presencia de Aktiba y sus empresas asociadas en las herramientas de promoción institucionales (Basquetour, Diputaciones, etc.) de los nichos de mercado identificados como relevantes (segmento MICE, turismo familiar, turismo LGTBI, turismo Pet Friendly, etc.)	ANUAL
Plan de promoción propio de Aktiba para aquellos mercados nicho identificados como prioritarios por el Plan de Marketing	MAR-ABR

	ASOCIACION DE EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO DE EUSKADI		
DOCUMENTO:	DESARROLLO PLAN ESTRATEGICO AKTIBA 2023 LINEAS ACCIONES CALENDARIOS		
	FECHA	02/12/2023	Pag. 8 de 10


EJE 3.- DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD

LINEA A.3.1. Mejora en la digitalización

ACCIONES	CALENDARIO REFERENCIA
Finalizar implantación de ERP Odoo y traspasar gestión (libros de actas, libro de socios, documentación asociados, facturación, etc.)	ABR
Continuar informando a las empresas de las ayudas y las acciones relacionadas con la digitalización del sector a todos los niveles (formación, mentoring, Kit Digital, EMET, etc.)	ANUAL
Plantear acciones de acompañamiento profesional a las empresas durante el proceso mediante contratación de partner tecnológicos	OCT

LINEA A.3.2. Mejora en la calidad y apuesta por la sostenibilidad.

ACCIONES	CALENDARIO REFERENCIA
Finalizar el Estudio de Sostenibilidad de las empresas de Aktiba	MAR
Diseñar e implementar una segunda fase del proyecto de sostenibilidad que contemple la implantación de medidas y acciones concretas en este ámbito entre las empresas asociadas y el acompañamiento de profesionales para su implantación.	MAR
Participar desde Aktiba en la actividad del Club de Ecoturismo de España ya como socios de pleno derecho	ANUAL
Continuar potenciando entre las empresas asociadas la adhesión al Código Ético del Turismo Vasco, facilitando las gestiones necesarias ante las comarcas y entidades responsables de su gestión, acompañando en el proceso a aquellas empresas que lo necesiten	ANUAL
Vincular la Jornada técnica de 2023 a la sostenibilidad, como cuestión clave de futuro para las empresas de Turismo Activo	NOV

	ASOCIACION DE EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO DE EUSKADI		
DOCUMENTO:	DESARROLLO PLAN ESTRATEGICO AKTIBA 2023 LINEAS ACCIONES CALENDARIOS		
	FECHA	02/12/2023	Pag. 9 de 10

LINEA A.3.3. Alianzas y colaboraciones con terceros


ACCIONES	CALENDARIO REFERENCIA
Actualizar acuerdos con terceros para obtener condiciones especiales para los Asociados a Aktiba (seguros, asesoría, promoción, ...)	MAY
Planificar el proceso de integración de los alojamientos interesados en la APP con Nekatur y otras asociaciones de alojamientos (Hoteles, Apartamentos turísticos, etc.)	MAY

LINEA A.3.4. Benchmarking: Viajes de familiarización

ACCIONES	CALENDARIO REFERENCIA
Organizar un viaje con el objetivo de conocer algún lugar de referencia en el mundo del Turismo Activo, que sirva a la vez para potenciar las relaciones entre los asociados	NOV

LINEA A.3.5. Avanzar en la mejora de la oferta formativa existente dirigida al sector y adecuarla a las necesidades de las empresas

ACCIONES	CALENDARIO REFERENCIA
Concluir el Estudio de Necesidades Formativas del Turismo Activo en Euskadi y comenzar a planificar una oferta ajustada a las necesidades reales de las empresas.	MAR
Poner en marcha a nivel práctico con Lanbide e IVAC el proceso de acreditaciones de competencias.	MAR
Iniciar el proceso para solicitar la impartición de certificados de profesionalidad demandados por los profesionales del sector.	ABR
Llegar a acuerdos con los centros de formación que imparten enseñanzas deportivas para colaborar en el proceso de acreditaciones y en la impartición de la formación complementaria requerida para dicho proceso.	MAR
Mantener informadas a las empresas asociadas de las diferentes opciones de formación específica.	ANUAL
Valorar con los Centros Formativos que forman a los futuros profesionales del sector la opción de realizar convenios de prácticas, sesiones de formación, contratación preferente de profesionales, etc.	MAY

	ASOCIACION DE EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO DE EUSKADI		
DOCUMENTO:	DESARROLLO PLAN ESTRATEGICO AKTIBA 2023 LINEAS ACCIONES CALENDARIOS		
	FECHA	02/12/2023	Pag. 10 de 10

LINEA A.3.6. Jornada Técnica anual

ACCIONES	CALENDARIO REFERENCIA
Convocar Jornada Técnica 2023	MAR
Definir la temática, formato, fecha y localización	MAR
Definición de la Jornada Técnica 2023 Objetivos Equipo de trabajo Fechas, localización, formato Financiación Plan de Comunicación y Difusión	MAR